

A PAGINA 16

Copiate Garuzzo

DI GIULIO SAPELLI



Grazia Neri

Molto si è parlato e scritto del recente libro di Giorgio Garuzzo: «Fiat: i segreti di un'epoca», pubblicato dall'editore Fazi poche settimane or sono.

Io non voglio aggiungere nulla sui problemi che il libro solleva relativamente alla recente storia della Fiat e alle polemiche che possono seguirne. Mi interessa invitare tutti coloro che sono atti-

vi nell'azienda a leggerlo e a rileggerlo per comprendere quanto sarebbe importante che i dirigenti d'impresa, di ogni livello, top o middle manager che siano, scrivessero le loro memorie, le loro autobiografie.

Ma che le scrivessero come ha fatto Garuzzo, con una costante attenzione — più che ai giochi di potere e alle notazioni folcloriche — alle scelte manageriali che derivano dalla natura del business in cui si opera...

