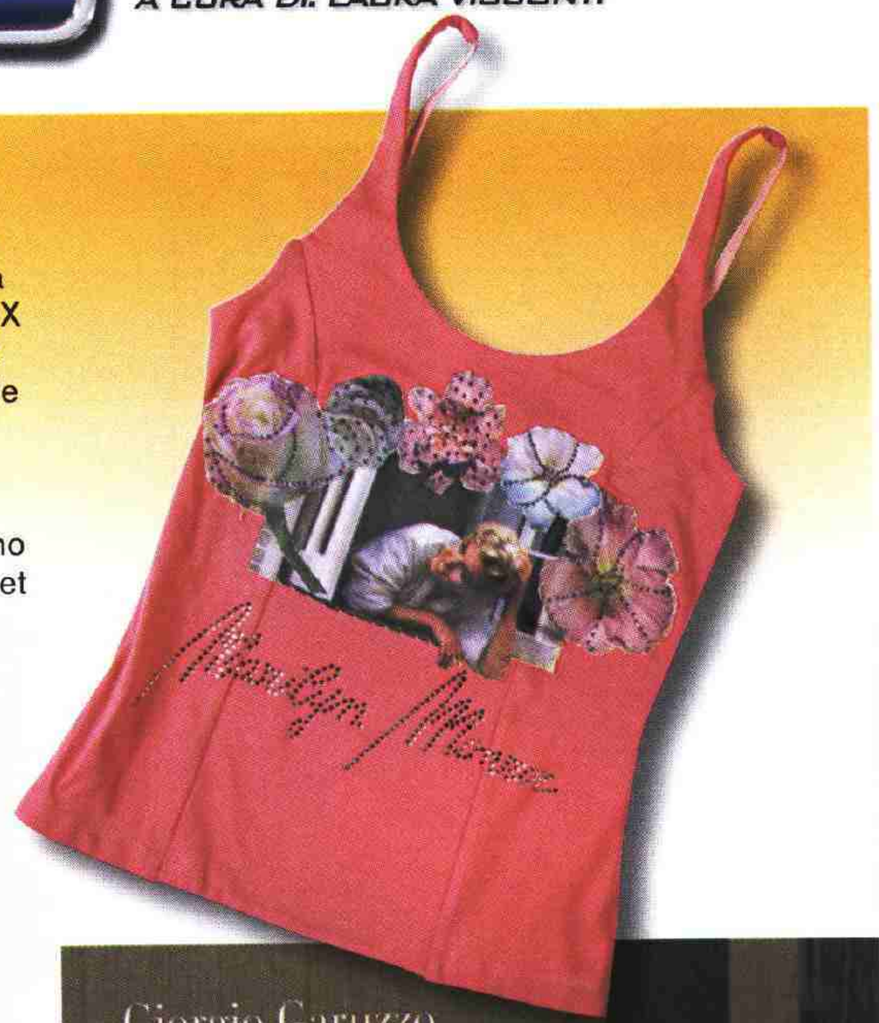
www.ecostampa.it

A CURA DI: LAURA VISCONTI

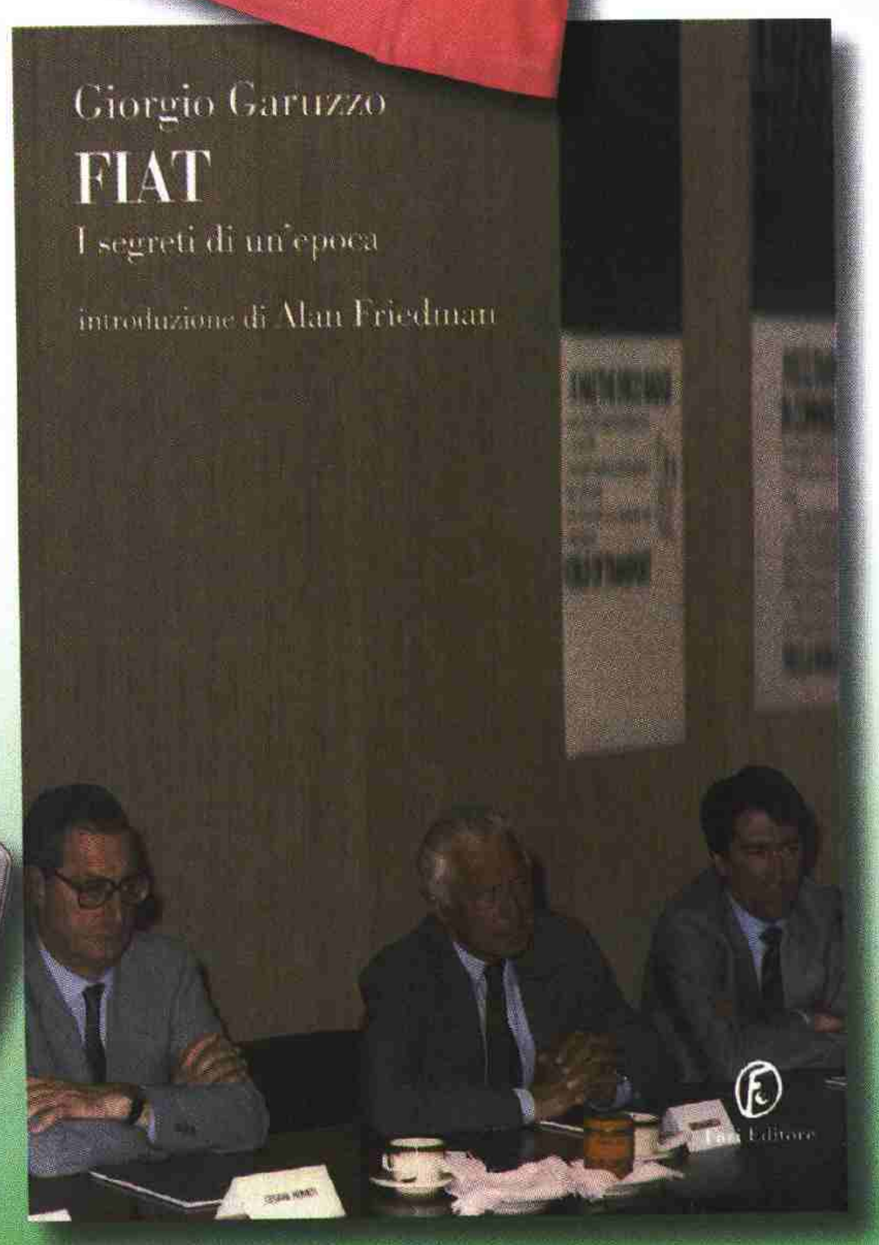
LE BIONDE!

Non c'è dubbio, è risaputo, ai maschietti piacciono i capelli color oro, ma soprattutto le belle donne, come la dolcissima e sexy Marilyn Monroe, "La Bionda" per eccellenza. Just For You ha scelto la donna più famosa del XX secolo come simbolo della sua prima collezione "Marilyn Monroe per Just for you". L'icona della pop art, l'intramontabile mito della bellezza femminile presta il suo nome e la sua immagine ad una linea di capi rigorosamente glamour, dedicata a tutte le donne. Bionde, more o rosse, non importa, purché eleganti e sensuali, amanti dei diamanti, anche se in versione strass o pailettes. Ecco allora T-shirt, felpe e top scintillanti, che ritraggono l'immortale Marilyn, vulnerabile nella vita di tutti i giorni, oppure diva sui set hollywoodiani. Info: Just For You, tel. 02 93900191



ROSES AND DEATH

Lugubre, di sicuro impatto, estrema la nuova T-shirt con cappuccio firmata Von Dutch. Il mitico marchio dei bakers, oggi è diventato un must della moda, rivolto ai più giovani e a chi vuole essere fuori dagli schemi... libero! Maglie, felpe e jeans caratterizzati da coloratissime stampe shock, per lui, tenace e sicuro di sé, ma anche per una lei molto speciale e dall'animo trasgressivo... Info: Von Dutch, www.vondutch.com.



TIVUFONINO

Potere vedere le partite dei mondiali di calcio sul telefonino? Oggi si può, grazie al debutto della TV Digitale Mobile di 3 Italia. Certo, acquistando uno dei nuovi tivufonini di 3, presso i negozi autorizzati, che inglobano un monitor in stile televisivo. Con questo serivizio si potranno scegliere vari canali, come le tre reti Rai, un canale Mediaset, Sky Cinema, Sky Sport, Sky TG 24 e Sky Vivo, oltre ai canali prodotti da 3 come: La3 Live e La3 Sport, il canale per ragazzi Boing e un canale musicale. Vuoi non avere un tivufonino durante i raduni di tuning la domenica?

LA FIAT

Se volete scoprire i segreti e le vicende viste "dal di dentro" del più grande costruttore italiano di automobili, non dovete perdervi il libro "Fiat. I segreti di un'epoca" di Giorgio Garuzzo, edito da Fazi Editore. L'autore è stato uno dei più grandi manager del Gruppo torinese e nel volume racconta le vicende, le strategie e le decisioni che guidarono la Fiat dagli anni Settanta agli anni Novanta. Un'opera davvero indispensabile per coloro che vogliano approfondire e capire le ragioni di selte indovinate ed altre clamorasamente sbagliate che hanno segnato il destino della Fiat e di gran parte del mondo dell'auto targato made in Italy.

036286

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

DI CORSA

L'aria sportiveggiante e giovanile alla Opel Corsa non è mai mancata e la nuova edizione della piccola Opel sembra voler rinnovare quest'immagine. L'ultima generazione della Opel Corsa è proposta in versione tre porte, dall'aria molto sportiva e simile a una coupé, e 5 porte, più attenta alla sfruttabilità degli spazi interni grazie all'esclusivo sistema FlaxFix che rende modulare l'allestimento dell'abitacolo. Il look di entrambe le versioni è moderno e vivace, in linea con le ultime tendenze stilistiche del costruttore tedesco. Rispetto alla vecchia Corsa, il nuovo modello è cresciuto in termini di dimensioni, raggiungendo una lunghezza di 3999 mm, ovvero 183 mm più di prima. Per il debutto, la gamma motori comprende due unità a benzina di 1.0 cmc da 60 cv e 1.4 cmc da 90 cv, affiancate dal turbodiesel 1.7 CDTI da 125 cv.

KARTELL

La Citroën C3 Pluriel è una macchina molto di moda che sembra fatta apposta per essere personalizzata. A farlo, ci ha pensato Kartell per mano dell'architetto Ferruccio Laviani che ha realizzato due due speciali versioni delle simpatica francesina, l'una il negativo dell'altra. Già, perché i colori sono sempre gli stessi: il rosso e il nero, ma giocati in modi opposto l'uno dall'altro. Gli archi del tetto sono sfumati ora di rosso, ora di nero, con un effetto estetico molto riuscito. Pure l'interno riprende i medesimi colori, a completare una personalizzazione davvero firmata.

MITICA GTD

Chi non ricorda le vecchie Volkswagen Golf GTD? Quelle con il look della GTI a benzina ma mosse da motori a gasolio. Queste versioni del best seller tedesco furono fra le prime auto ad introdurre il concetto di diesel sportivo, decisamente in anticipo sui tempi. Del resto, non sono trascorsi molti anni da quando i propulsori a gasolio sono stati definitivamente sdoganati come addormentati motori fumosi, per diventare i veri e propri cuori sportivi di oggi, che consumano poco e vanno fortissimo. Proprio per questa ragione, Volkswagen ha deciso di introdurre nuovamente la sigla GTD sulla gamma Golf, dedicandole il turbodiesel più potente oggi in listino: il 2.0 16v TDI da ben 170 cv. Il motore è dotato di tecnologia d'iniezione pompa iniettore piezo e filtro antiparticolato. Da vera sportiva le prestazioni, con 220 km/h di velocità massima e uno 0/100 km/h incenerito in 8,2 secondi. La Golf GTD ha un look sportivo con cerchi BBS da 17" e doppio scarico cromato. I prezzi partono da 28.529 euro per la versione con cambio manuale a 6 rapporti, fino a 29.926 euro per quella con cambio DSG.

036286

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.