

Libri

Editoria e librerie d'arte. Video, cd-rom, internet

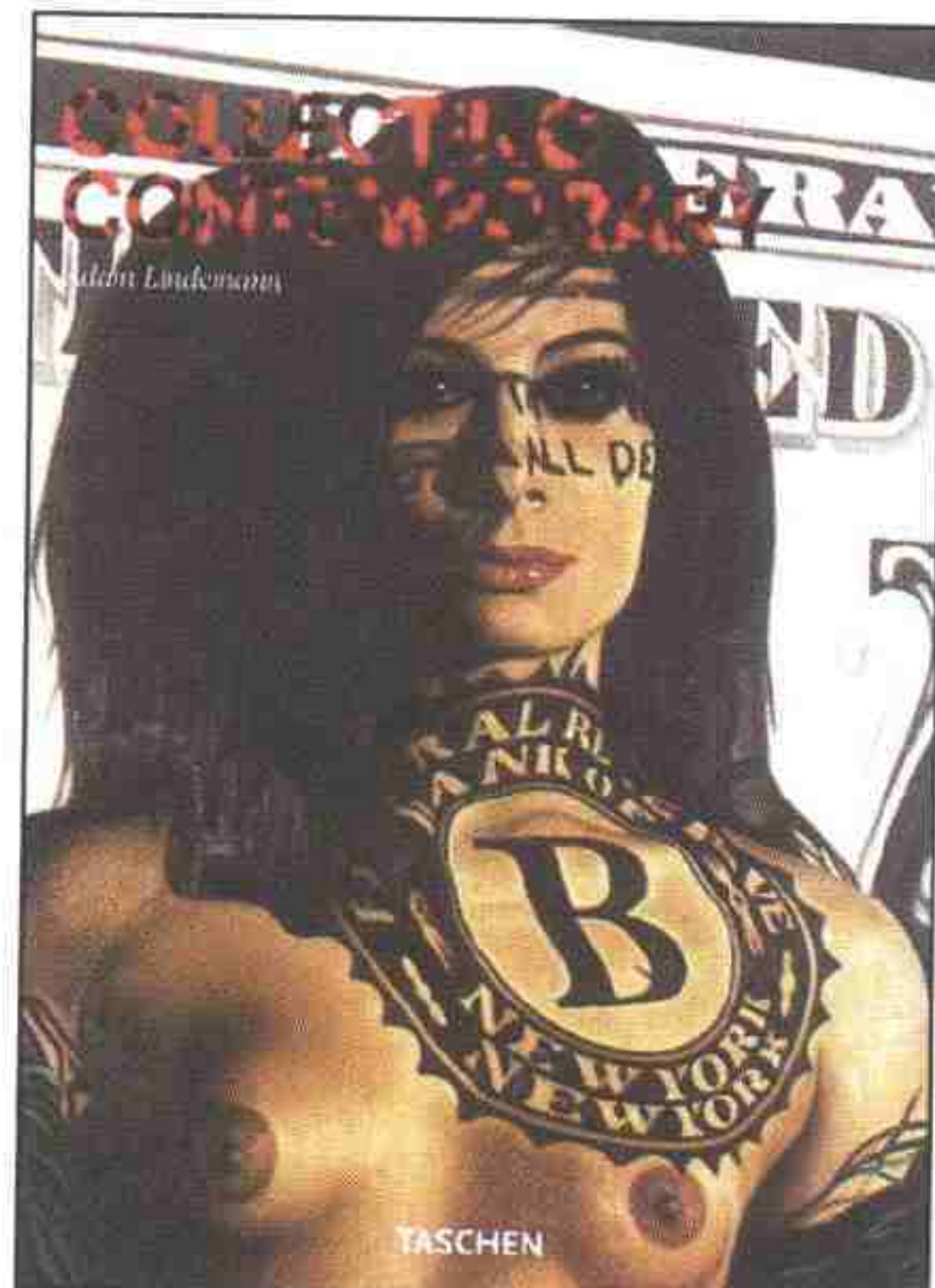


Collecting contemporary. Una guida per muoversi con disinvoltura nel mercato dell'arte

Rampollo di una famiglia con la passione per il business e per l'arte, oggi a New York Adam Lindemann è uno dei grandi collezionisti di arte contemporanea. Classe 1962, cresciuto a due passi dal Guggenheim, come tiene a precisare, a trent'anni inaugura la sua prima raccolta, di arte tribale, poi inizia a comprare lavori di artisti degli anni Ottanta. *Collecting contemporary* (298 pagg., 119 ill. a colori, €24,99), che Taschen presenta come il primo "libro di testo sul collezionismo d'arte contemporanea", porta la sua firma e mette a disposizione dei lettori la sua esperienza nel campo. Libro accattivante, uscito in molte lingue (non in italiano), parte dal presupposto che da una decina di anni a questa parte, dalle prime straordinarie quotazioni raggiunte da artisti come Julian Schnabel, Eric Fischl e Davide Salle, l'arte contemporanea non è più soltanto un lusso, ma soprattutto un investimento, con il benefit di consentire l'ingresso in un mondo affascinante ed esclusivo. E nonostante qualche cassandra si ostini a

paventare "l'esplosione della bolla", il mercato dell'arte recente continua a offrire rendimenti del tutto eccezionali. Rassicurati dalla presenza in circolazione di opere di Francis Bacon, Gerhard Richter, Jean-Michel Basquiat, e poi dei preferiti di Lindemann, da Takashi Murakami a Jeff Koons e Damien Hirst, sempre più nuovi avventurosi si affacciano al mondo dorato del collezionismo. Soprattutto a costoro si rivolge *Collecting contemporary*, offrendo una lettura a più livelli. I neofiti si concentre-

ranno anzitutto sulle informazioni di base su mercati primari, secondari, aste e fiere, in apertura, quindi sul glossario e sul calendario dei maggiori eventi annuali, in appendice. Una volta padroni del gergo e dei primi rudimenti, potranno godersi il pezzo forte del volume, le quaranta interviste con i protagonisti del settore, critici come David Rimanelli, galleristi come Max Hetzler e Larry Gagosian, collezionisti come Charles Saatchi, Peter Brant e Dakis Joannou, oltre a un vasto assortimento di curatori, direttori di museo ed esperti di case d'asta.



a cura di Cara Ronza

Libri

Editoria e librerie d'arte. Video, cd-rom, internet

Game art. Tra realismo e virtualità

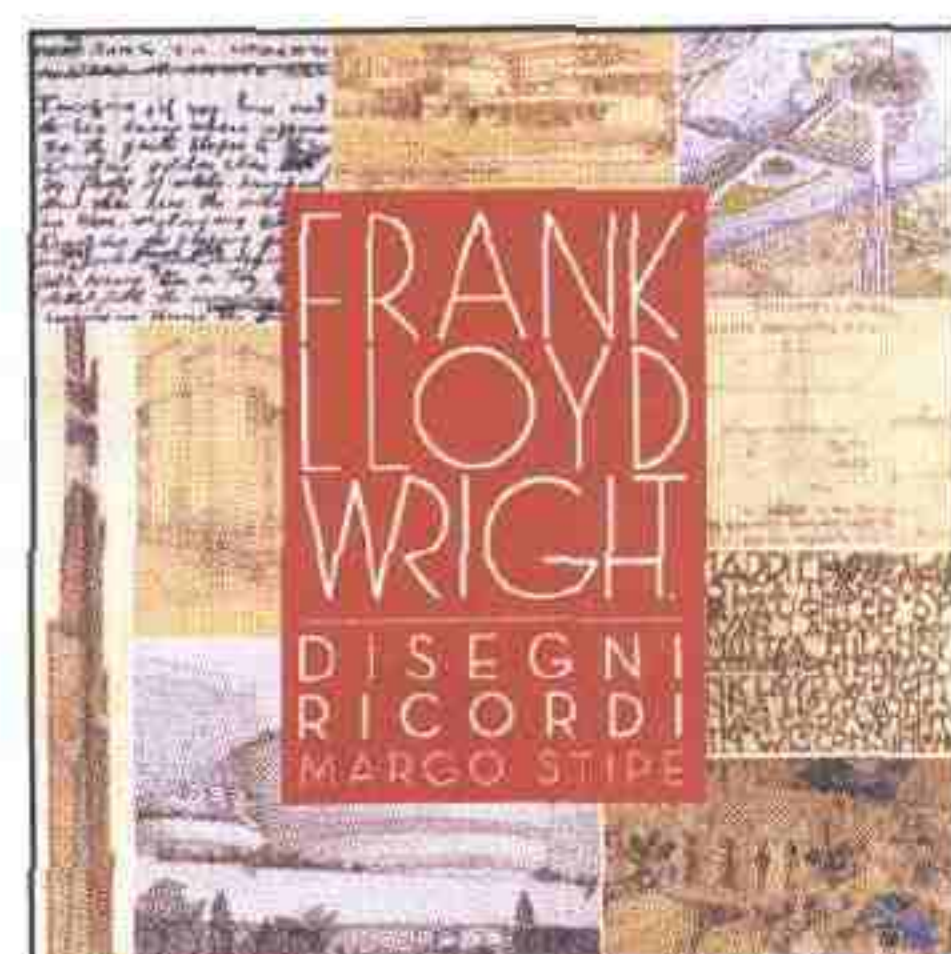


Le immagini virtuali sono tanto più riuscite quanto più appaiono realistiche. Eppure la realtà virtuale, che realtà non è, affascina soprattutto per ciò che di irreale e di fantastico riesce ad aggiungere al mondo in cui si svolge la vita vera. Di questo paradosso si veste anche l'arte ispirata ai videogame, genere multiforme e ormai molto fre-

quentato. I soggetti delle tele di Miltos Manetas sono cavi, router e schermate di playstation. Todd Deutsch fotografa i giocatori durante estenuanti tornei. Le performance musicali di Tobias Bernstrup si svolgono in atmosfere fantasy; i bambini armati di Aes+F posano come fotomodelli su sfondi postatomici; Jon Haddock, pioniere della game art, riproduce eventi di cronaca in photoshop. *Gamescenes - Art in the age of videogames* (Johan&Levi, 456 pagg., 320 ill. a colori, € 32), a cura di Matteo Bittanti e Domenico Quaranta, presenta il lavoro di 32 artisti, aprendo una bella finestra sull'universo videoludico, sui suoi protagonisti e sulle sue forme espressive. Il libro è in inglese, ma in appendice c'è la traduzione integrale in italiano di tutti i testi.

Lloyd Wright. Biografia interattiva

Forse nella sua architettura organica, negli spazi che disegnava in armonia con la natura, Frank Lloyd Wright (1867-1959) cercò la pace che non sapeva darsi altrimenti. Ebbe una vita sentimentale tumultuosa, critiche e litigi con familiari e committenti. Chiuse molte porte e molte porte gli furono chiuse in faccia. Visse grandi passioni, dolori e delusioni, ma la spuntò anche tante volte, fu corteggiato e acclamato. E lasciò un segno indelebile nella storia dell'architettura. Margo Stipe della Frank Lloyd Wright foundation, una delle massime studiose della sua opera, ha composto un volume per raccontarne la vita e la carriera, in cui ogni capitolo regala una busta di memorabilia, documenti rari, disegni, progetti, lettere e biglietti autografi facsimile, che trasformano la già avvincente biografia in un libro interattivo e divertente. *Frank Lloyd Wright - Disegni, ricordi* (92 pagg., € 45) è pubblicato in Italia dall'editrice White star. Brani di interviste, lezioni e discorsi tratti dagli archivi della fondazione si possono ascoltare grazie al cd audio allegato, completo di libretto con le traduzioni in italiano.



EDITORI MULTIMEDIALI

Art media pubblica il dvd ufficiale degli Uffizi

Il dvd ufficiale della Galleria degli Uffizi, presentato a Firenze lo scorso dicembre, è stato pubblicato da una giovane casa editrice specializzata in videodocumentari d'arte. Si chiama Art media editori (www.artmediaeditori.com) ed è nata nel 2005 con l'obiettivo di divulgare attraverso i nuovi mezzi di comunicazione la storia del patrimonio artistico italiano. Nel caso degli Uffizi (con libretto di 80 pagg. allegato, € 24) la missione è stata compiuta egregiamente. Il dvd, 154 minuti di contributi, ripercorre le vicende della costruzione dell'edificio, seguendo il carteggio tra l'architetto Vasari e il committente Cosimo I de' Medici; illustra le caratteristiche storico-architettoniche della gal-

leria e il recente restauro delle facciate; e offre una passeggiata virtuale all'interno delle collezioni, tra le opere di Giotto, Piero della Francesca, Botticelli, Leonardo, Michelangelo, Caravaggio. L'opera, realizzata in collaborazione con il Polo museale fiorentino e con la supervisione di Antonio Paolucci, si acquista in libreria e nei bookshop dei maggiori musei italiani e del resto del mondo. Tra i titoli del catalogo Art media ci sono Giotto - La cappella degli Scrovegni (€ 26,50) e La metropoli futurista (€ 19,90). In uscita: Assisi - Il restauro degli affreschi di Giotto e Cimabue e Umberto Boccioni futurista. Art media è a Firenze (via Castello d'Altafronte 8, tel. 055-210306).



