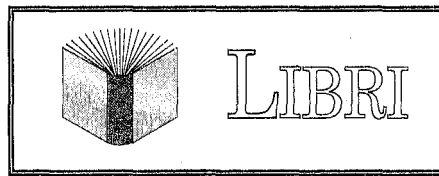




Fazi Editore

**N**egli anni Venti del Novecento, Martin e Mona Johnson sono belli, ricchi e famosi, come Scott e Zelda Fitzgerald. Lui è l'inventore del reportage e del cinema naturalista, lei li interpreta in modo seducente, tanto che ispira l'eroina del film "King Kong", ma il suo fenomenale successo dipende dal fatto che riesce miracolosamente a riunire in sé i tre modelli della donna americana: la star, la pioniera e la casalinga. Nel 1939, una sconosciuta scrittrice di libri per ragazzi viene incaricata di scriverne la biografia, la sua storia è una leggenda appassionante: diventerà senz'altro un best seller. Finalmente la giovane riesce a incontrare la mitica Mona. Vista da vicino è una donna di mezz'età, mezza alcolizzata, col cerone tra le rughe e un improbabile completo leopardato; frigna perché la sua vita è spezzata da quando il marito è morto, ma in realtà nasconde malamente la relazione col suo agente, giovane e burino. Dopo molte reticenze e arie da gran dama, Mona confessa di aver scelto la giovane per-

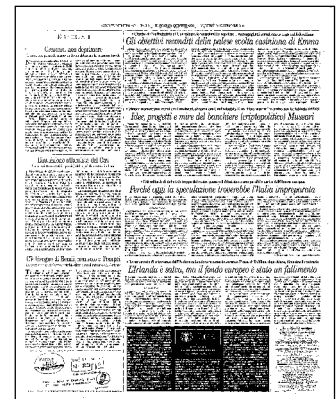


Michel Le Bris  
**LA BELLEZZA DEL MONDO**

**Fazi** 798 pp., 19,50 euro

ché le assomiglia: è tale e quale alla ragazza di provincia, ingenua e piena di speranze che era lei un tempo e che in parte è rimasta. Ci sono due Mona: una attaccata alla famiglia, alle tradizioni, che cucina e rassetta la casa, l'altra inquieta, avventurosa. Ne scopriremo una terza: la donna disposta a tutto pur di ottenere ciò che vuole. Durante il primo incontro è commovente, apre il suo cuore, svelando tutte le amarezze, le delusioni, i compromessi che ha dovuto affrontare per costruire quell'immagine vincente e sfolgo-

rante che l'ha portata insieme all'amatissimo e fragilissimo marito al successo. La scrittrice raccoglie le sue confidenze per mesi, ma quando presenta finalmente il manoscritto della biografia, le viene respinto, forse perché mostra qualcosa a cui noi oggi siamo fin troppo abituati, ma che un tempo faceva scandalo, indignava le coscienze, e cioè che il re è nudo, che per diventare famosi non bastano capacità, intelligenza, impegno, occorre essere disposti a tutto, anche a vendere l'anima al dio denaro. Il libro racconta l'incontro di Mona sedicenne con Martin Johnson, coraggioso esploratore, assistente di Jack London, che ha dieci anni di più, ma è timido e impacciato. La fuga d'amore e gli anni della gavetta, in cui fanno davvero la fame. Battono le cittadine più sperdute degli Stati Uniti girando documentari pubblicitari. Poi c'è il viaggio verso il non conosciuto, l'adrelina, le scoperte incredibili, i rischi mortali. Mona capisce che se diventi glamour, se piaci a Rockefeller, ce la puoi fare.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.