


[REGIONI](#)
[VIDEO](#)
[CHI SIAMO](#)
[SERVIZI](#)
[CONTATTI](#)
[IN DIRETTA TV DA CAMERA E SENATO](#)
[INTERNATIONAL EDITION](#)
[LE NOSTRE NEWS SUL TUO SITO](#)

PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI:IL 4 DICEMBRE PRESENTAZIONE INDAGINE NIELSEN SU MERCATO DEL LIBRO CON FOCUS SUPICCOLA E MEDIA EDITORIA

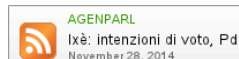
Posted on [27 novembre 2014](#) | by [Ilenia Miglietta](#)



(AGENPARL) – Roma, 27 nov – Migliora il trend del mercato complessivo del libro di carta nel 2014, anche se il segno resta meno. A fine ottobre si registra infatti un -4.6% di fatturato (circa 43milioni di euro in meno rispetto allo stesso periodo del 2013 nei canali

[LOG IN](#)
[Log In](#)

LE NOSTRE NEWS SUL
TUO SITO



trade, cioè librerie, online, grande distribuzione – sono esclusi gli ebook): è ancora un segno meno, certo, ma, grazie alla timida ripresa estiva, in leggero recupero rispetto al -5.3% dei primi tre mesi dell'anno. Le copie di libri di carta venduti nei primi dieci mesi del 2014 segnano invece un -7.1% (pari a circa 5.5milioni di copie vendute in meno rispetto allo stesso periodo del 2013).

E' una prima evidenza dall'indagine Nielsen, che sarà presentata alla Fiera nazionale della piccola e media editoria Più libri più liberi (Roma, 4 -8 dicembre) nell'ambito dell'incontro organizzato dall'Associazione Italiana Editori (AIE) Il mercato della piccola editoria nel 2014, in programma giovedì 4 dicembre alle 16 nella Sala Smeraldo del Palazzo dei Congressi dell'EUR a Roma.

La ricerca – condotta da Nielsen su un campione omogeneo di circa 400 editori espositori di Più libri più liberi, a confronto con l'andamento più generale dei canali trade – sarà la base per fornire una prima fotografia del mercato del libro della piccola e media editoria. Interverranno, moderati da Giovanni Peresson (Ufficio studi AIE), Marco Polillo (presidente AIE), Monica Manzotti (Nielsen) e Alice Di Stefano (Fazi Editori).

Seguirà, alle 18, sempre in Sala Smeraldo, l'incontro Apocalittici o disintegrati? in cui – a partire da un'indagine economica sulla piccola editoria a cura di AIE, punteggiata non solo di segni meno – si confronteranno editori e politici. Interverranno Antonio Monaco (Presidente Gruppo piccoli editori AIE), Antonio Palmieri (Commissione Cultura – Camera dei deputati), Giovanni Peresson (Ufficio Studi AIE), Flavia Piccoli Nardelli (Vicepresidente Commissione Cultura – Camera dei deputati), moderati da Fabio Del Giudice (Relazioni Istituzionali AIE).

I segni meno non bastano infatti a raccontare la piccola e media editoria. Proprio per dare un segnale positivo, ad aprire la giornata inaugurale della Fiera sarà l'incontro La cucina dell'editore. Ripartire da un'eccellenza italiana? in programma alle 15, sempre in Sala Smeraldo: un dialogo tra responsabili dei canali di vendita ed editori che metterà a nudo, in previsione di Expo2015 e dati AIE alla mano, i punti di forza di questo mercato. I libri di food rappresentano oggi il 15,5% della produzione di manualistica, in crescita del 22,6% dal 2010. Interverranno Roberto Da Re Giustiniani (Kellerman Editore), Antonio Monaco (Edizioni Sonda), Anna Prandoni (Cucina Italiana), moderati da Giovanni Peresson (Ufficio studi AIE).

Be Sociable, Share!



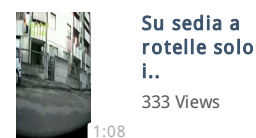
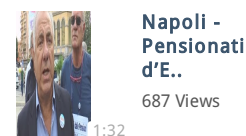
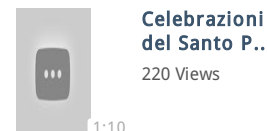
Cultura & Turismo

Economia & Finanza

Lazio



Recent Videos



Notiziario Generale

International Edition

Tweet

Segui

 **Agenparl** 4m
@Agenparl
Ixè: fiducia in Renzi cala al 42% Governo sotto il 40%
agenparl.com/?p=128922

 **Agenparl** 4m
@Agenparl
Ixè: intenzioni di voto, Pd stabile, Lega sale ancora
agenparl.com/?p=128920

Twitta a @Agenparl