

SCOPERTINE

MARCO FILONI  
scopertine@repubblica.it



QUANDO IN TESTA  
C'È UNA BUONA IDEA

A prima vista la copertina del romanzo **I capelli di Harold Roux** di Thomas Williams ricorda quella di un grande e meritato successo, *Stoner* di John Williams. Difatti l'editore è lo stesso, Fazi, così come l'autore della grafica, Francesco Sanesi. Non solo: entrambi i romanzi hanno vinto il National Book Award (*I capelli di Harold Roux* se l'aggiudicò nel 1975, due anni dopo *Stoner*) e fanno parte di una serie di ripescaggi dell'editore Fazi di titoli di successo degli anni 60 e 70.

La copertina si adegua – bene – a questa operazione di riscoperta: il sapore vintage restituisce l'atmosfera di quegli anni e allo stesso tempo è attuale e poco polverosa. L'immagine gioca con il titolo del libro ed è stata elaborata da un vecchio manuale d'istruzioni di un phon. Raffigura

un uomo con i capelli d'un arancio posticcio, quasi una macchia indistinta sulla testa: si tratta infatti di un parrucchino, che è un oggetto letterario del testo visto che compare nella storia narrata. Un bell'esempio di come a volte con poco si fa molto. Basta una buona idea.

